

IL ÉTAIT TROIS FOIS.

Trois fois, dans la vie de norsys, que nous nous retournons sur 365 jours de la vie d'une idée neuve, inédite et, avouons-le, subversive — en ce sens qu'elle remet profondément en cause le monde de l'entreprise et celui de la pensée entrepreneuriale. Cette idée est la permaentreprise.

Flash-back.

Année 1. Il y a trois ans. La permaentreprise est encore une utopie. Sa préhistoire est celle d'une espérance et d'une ambition : *et si la raison d'être d'une entreprise était AUSSI de prendre soin des humains, de préserver la planète, de se fixer des limites et redistribuer équitablement les richesses ?* Pour la première fois la question se pose en ces termes. Pour la première fois, chez norsys, une bande d'idéalistes prennent le sujet à bras le corps. Ils théorisent, structurent, concrétisent, expérimentent. Progressivement l'utopie devient réalité.

Année 2. La permaentreprise devient un modèle de développement qui embarque des entrepreneurs soucieux de lutter contre la dégradation sociale et environnementale du monde.

La permaentreprise fait école au sens figuré comme au sens propre, elle forme, exerce, instruit : diffuse son savoir.

Année 3. Nous y sommes. La permaentreprise est devenue une culture d'entreprise(s) partagée par des collaborateurs qui ont conscience que leur manière d'être et de travailler ensemble, non seulement fait progresser chacun d'entre-eux, mais fait progresser à grands pas le monde de l'entreprise vers un modèle plus viable pour un futur plus vivable... **C'est le thème de ce rapport annuel norsys.**

une
année
365 JOURS norsys EN 2023

la permaentreprise

année 3



une
année
365 JOURS norsys EN 2023

RAPPORT ANNUEL

la permaentreprise

année 3

**une
année
365 JOURS norsys EN 2023**

RAPPORT ANNUEL

INTRO

Edito : Mathilde Durie	7
Billet prospective : Sylvain Breuzard	11

L'ANNÉE EN CHIFFRES

CRÉER DE LA VALEUR

1. Évolution du chiffre d'affaires	16
2. Évolution du chiffre d'affaires vs évolution du marché	16
3. Chiffre d'affaires par secteur d'activité	16
4. Part du chiffre d'affaires avec de nouveaux clients	17
5. Répartition du chiffre d'affaires par domaine d'activité	17
6. Répartition du chiffre d'affaires par type de prestation	17

EN PRENANT SOIN DES HUMAINS

1. Évolution des effectifs diversité	18
2. Évolution du turnover	18
3. Égalité professionnelle	18
4. Égalité professionnelle : rémunération par métier	19
5. Index de l'égalité femmes / hommes : les indicateurs norsys	19
6. Chiffres télétravail	19

EN PRÉSERVANT LA PLANÈTE

1. Évolution du bilan carbone sur 3 ans (scope 3)	20
2. Intensité carbone du chiffre d'affaires sur 3 ans	21
3. Évolution des émissions par collaborateur sur 10 ans	21

EN REDISTRIBUANT ÉQUITABLEMENT LES RICHESSES

Redistribution après impôts	22
-----------------------------	-----------

LES PROJETS PHARES DE L'ANNÉE

PROSPECTIVE MÉTIERS

Que sera mon métier demain ?	27
------------------------------	-----------

LES JOURNÉES VISION MÉTIER

Comment incarner l'esprit permaentreprise ?	28
--	-----------

LE FESTIVAL DE LA COOPTATION

Demain à norsys ?	30
Le CV de norsys	32

L'INSTITUT DU PERMANUMÉRIQUE

Course à l'engagement avec Latitudes	36
---	-----------

FONDATION

Soutien aux populations marocaines victimes du séisme	38
--	-----------

NOUVELLES AGENCES, NOUVEAUX LOCAUX

Agadir et Toulouse	41
Réinvention des espaces	57

LES NOUVELLES MISSIONS CLIENT

• Ademe	59
• Apicil	60
• MSA	60
• Enercoop	60
• Institut de recherche pour le développement	61
• Boulanger	61

PROJET DE RECHERCHE

Évaluation de l'impact environnemental des services numériques	63
--	-----------

CADRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Adopter une position claire vis-à-vis de l'IA	65
--	-----------

IA générative dans nos activités de développement	66
--	-----------

IA dans nos propositions commerciales	66
--	-----------

IA et projets de recherche	67
----------------------------	-----------

NORSYS RECERTIFIÉE B CORP	69
---------------------------	-----------

LA PERMAENTREPRISE, QU'EST-CE QUI A CHANGÉ DEPUIS 3 ANS ?

UNE AVENTURE COLLECTIVE	73
-------------------------	-----------

8 ENJEUX STRATÉGIQUES	75
-----------------------	-----------

DES PROJETS ET DES ACTIONS

Gouvernance	77
Business	79
Management et RH	81
Planète	85
Essaimage du modèle	91
Engagement sociétal	93

QUELS IMPACTS ? LES RÉSULTATS DE L'AUDIT INTERNE

Résultats de l'enquête clients	98
Résultats de l'enquête salarié.es	102

QUELLES SUITES ? NOUVELLES PROPOSITIONS

LA VIE DES AGENCES	110
---------------------------	------------

MÉDIAS, PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX	150
---	------------

NORSYS, SOCIÉTÉ A MISSION	166
--------------------------------------	------------



norsys se développe pour contribuer à une évolution positive du monde

L'accélération de la transition numérique, l'instabilité de la situation géo-politique, l'inquiétude liée au dérèglement climatique, les nouvelles attentes vis-à-vis du travail... Tous les sujets de notre époque sont autant de défis pour les entreprises. Comment réussir à les relever ?

La raison d'être de norsys dessine la ligne d'horizon : contribuer à une évolution positive du monde.

Notre modèle de développement, la permaentreprise, nous indique le chemin : créer de la valeur en respectant trois principes éthiques indissociables : "prendre soin des humains, "préserver la planète", "se fixer des limites et partager équitablement les richesses". Ainsi, ces trois principes éthiques sont au cœur de notre développement et ils sont source d'innovations.

En 2023, nous avons, avec notre pôle d'innovation, les PIRATes, intensifié nos efforts en nous concentrant sur la connaissance et la maîtrise des outils de l'intelligence artificielle, le cadrage des usages, ainsi que leurs limites éthiques.

Nous avons, pour mieux les écouter et prendre en compte leurs aspirations, voté pour intégrer un.e jeune de moins de 30 ans dans chacun de nos organes de gouvernance.

Nous continuons à soutenir le développement de projets numériques visant à résoudre des problématiques environnementales et sociales, dans une logique open source, via l'institut du Perma-numérique (fonds de dotation actionnaire de norsys), dont nous avons lancé le premier grand projet.

Enfin, nous déployons le modèle permaentreprise dans une autre société dont nous venons de faire l'acquisition.

Les résultats de l'audit interne que nous avons mené auprès de nos collaborateur.trices et de nos clients* confirment notre volonté de continuer à agir avec enthousiasme.

En ce qui concerne nos enquêtes auprès de nos clients :

- 74% de nos clients considèrent que notre démarche déco-conception est différenciante,
- 81% de nos clients considèrent que nos prestations sont davantage sources d'idées créatives que nos concurrents,
- 95% de nos clients considèrent que nos compétences en relations humaines sont supérieures à celles de nos concurrents.

En ce qui concerne nos enquêtes auprès des salarié.es :

- 84,4% de nos permamakers considèrent avoir été consultés pour faire évoluer la vie de leurs agences,
- 90% de nos permamakers constatent de l'enthousiasme à venir travailler chez norsys,
- 94,8% de nos permamakers considèrent que norsys est une entreprise réellement engagée pour un monde bas carbone.

Pour résumer, ces résultats se traduisent par :

- 91,3% de nos permamakers ressentent une fierté d'appartenance au groupe norsys,
- 98% de nos clients pensent que les salarié.es de norsys sont plus engagé.es que nos concurrents.

Autant d'éléments qui confortent notre volonté de grandir tout en conservant ce qui nous caractérise et de contribuer à un numérique équilibré et inclusif.

Mathilde Durie
Directrice générale de norsys

* pages 97 à 109



SUR LES CHEMINS DU MORVAN

Dans le monde agité, rien n'est plus propice à la réflexion que la promenade dans un paysage aimé.

En 2024, l'entreprise norsys va fêter ses 30 ans, le modèle de la permaentreprise ses 3 ans... pris dans le tourbillon perpétuel des choses à faire, une fois de plus, le Morvan m'accueille.

C'est ma terre de cœur.

Plus austère que la riante Bourgogne vineuse, elle ressemble à un vaste plateau bosselé qui s'élève lentement lorsque l'on avance vers le sud. Sa nature est faite de forêts, d'étangs, d'ondulations qui viennent rejoindre en pente douce le bassin parisien.

J'aime parcourir cette campagne. Quel que soit le temps, traverser ses bocages par des chemins contournés.

Là, toujours à l'improviste, des questions surgissent, s'invitent à la promenade. Ces questions des champs sont plus directes, plus simples et plus franches que les questions de bureau. Débarrassées de scrupule elles sont plus profondes. Elles m'aident à prendre du recul.

— *Chez norsys, le modèle de permaentreprise est-il si performant et engagé que tu le penses ?*

– L’audit 2023 dit que oui : 96 % des salarié.es apprécient nos contributions environnementales et solidaires, et 91% ressentent une fierté d’appartenance à norsys.

— *OK... Et l’essaimage du modèle permaentreprise, vous en êtes où ?*

— Plus de 200 conférences, plus de 100 participant.es à l’école créée pour faciliter sa mise en œuvre. Ce n’est déjà pas mal, je pense !

— *Certes. Mais comment accélérer pour faire évoluer positivement le monde pour les êtres humains d’aujourd’hui et de demain ? C’est quoi les idées ??*

Je quitte silencieusement le chemin pour une traverse forestière en pensant que certaines questions des champs frôlent la provocation. Néanmoins, sous le couvert, des convictions se dégagent.

Primo. Ne pas se laisser influencer par la pensée unique et notamment celle que la maximisation des profits est indispensable. L’entreprise est un acteur majeur de l’évolution du monde, elle sait décider et agir vite. Pouvoir prendre des initiatives avec autonomie, pouvoir expérimenter est un luxe dont elle ne doit pas se passer. Cette posture est source d’enrichissement en termes de vision et de pragmatisme.

Secundo. Inverser la tendance qui voit la richesse se concentrer entre « quelques mains ». C’est incontournable si l’on veut améliorer les conditions d’existence des êtres humains et mieux préserver la planète. Pour être performantes, nos entreprises ont

tout intérêt à ce que le monde dans lequel elles exercent soit riche d’éducation, de santé, d’infrastructures, de sécurité.

Tertio. Davantage soutenir financièrement le monde associatif. Je visualise souvent ma maison de campagne, maison de mon enfance, faite de pierres et de joints. Les pierres sans les joints, la maison s’écroule. Notre société française a de belles pierres comme notre système de santé, de retraite, d’éducation. Mais sans le travail formidable et de proximité que réalisent les associations, elle s’écroulerait. Les entreprises peuvent vraiment mieux faire...

Tiens... les questions ont quitté la balade !

Durant cette promenade, je me suis fait des convictions mais pas de certitudes car le monde évolue très (trop ?) vite. Demain, en suivant un autre chemin, j’essaierai de mieux comprendre comment dans nos écosystèmes gravitent en permanence toutes ces évolutions — en particulier les technologiques, ...

Il fait vraiment beau cet après midi.

Sylvain Breuzard
décembre 2023

CRÉER DE LA VALEUR

1/ EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)

	CA (M€)	EVOLUTION
2020	46,2	2%
2021	49,3	6,7 %
2022	51,2	3,9%
2023	57	11,3%

2/ EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES NORSYS

VS ÉVOLUTION DU MARCHÉ

	2020	2021	2022	2023
norsys	2%	6,7%	3,9%	11,3%
marché*	-6,70%	4,8%	4,7%	4,2%

3/ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	2023
Santé / protection sociale	34,7%
Service / digital	30%
E-commerce	14,5%
Banque / assurance	4,6%
Transition écologique	9,4%
Autres	6,8%

4/ PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ AVEC DE NOUVEAUX CLIENTS 2023

5%

5/ RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023 PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

Ingénierie **61%**

Conseil / AMO **39%**

6/ RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023 PAR TYPE DE PRESTATION

Assistance technique **55%**

Centre de services / forfait **45%**

*source :

<https://www.boondmanager.com/actualites/entreprise-esn-marche-des-esn-2023/>

EN PRENANT SOIN DES HUMAINS

1/ EVOLUTION DES EFFECTIFS - DIVERSITÉ

	2021	2022	2023
Pourcentage de femmes	28%	28%	28,7%
Personnes de + 40 ans	31,82%	34,50%	40,4%
Personnes de + 50 ans	8,47%	9,4%	8,8%
Personnes de - 30 ans			29%
Personnes ayant un handicap	2,10%	2,86%	2,8%

2/ EVOLUTION DU TURNOVER

	2021	2022	2023
Turnover	6%	12%	10%

3/ EGALITÉ PROFESSIONNELLE

	GROUPE	AGENCE
% de femmes	28,7%	27,4%
% de la masse salariale femmes	28,2%	27,9%

4/ EGALITÉ PROFESSIONNELLE : RÉMUNÉRATION PAR MÉTIER

	% DE FEMMES DANS LE MÉTIER	% DE LA MASSE SALARIALE FEMMES DANS LE MÉTIER
Développement	18,6%	19,1%
Expertise technique	4%	3,9%
Assistance en maîtrise d'ouvrage	46,8%	47,1%
Analyste métier	57,4%	58,5%
Pilotage de projet	37,1%	36,9%
Direction de projet / Responsable opérationnel de compte	33,3%	32%

5/ INDEX DE L'ÉGALITÉ FEMMES / HOMMES : LES INDICATEURS NORSYS* 2023

La suppression des écarts de salaires entre les femmes et les hommes à poste et âge comparables	39
La même chance d'obtenir une augmentation pour les femmes que pour les hommes	20
La même chance d'obtenir une promotion pour les femmes que pour les hommes	15
Toutes les salariées augmentées à leur retour de congé maternité des lors que des augmentations ont été données en leur absence	15
Au moins 4 femmes dans les 10 plus hautes rémunérations	5
Note globale de l'index égalité hommes-femmes	94

* chiffres 2023 (le bilan social étant établi en mars)

6/ CHIFFRES TÉLÉTRAVAIL (NOUVEAU)

2,7 JOURS

EN PRÉSERVANT LA PLANÈTE

DEPUIS 2007, NORSYS CALCULE SES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) SUR L'ENSEMBLE DE SA CHAÎNE DE VALEUR AFIN DE LES PILOTER ET DE LES RÉDUIRE AU MAXIMUM.

1/ ÉVOLUTION DU BILAN CARBONE* (SCOPE 3) SUR 3 ANS

	2020	2021	2022	variations n-1
Energies	7,11	28,47	36,23	27%
Intrants	139,39	264,84	272,40	3%
Déplacements	194,92	179,05	231,33	29%
Déchets directs	24,76	26,36	28,36	8%
Immobilisations	284,05	288,02	280,59	-3%
Total CO2	650	787	848,91	8%

Deux postes d'émission ont connu une augmentation significative en 2022 :

l'énergie et les déplacements. Cela s'explique par le fait que nous avons pris en compte un facteur d'émission spécifique au Maroc pour l'énergie, celui-ci étant 8 fois supérieur au facteur d'émission du mix énergétique français. Concernant les déplacements, l'ouverture de nouvelles agences adossées à d'autres, ainsi que le renforcement de projets inter-agence a provoqué une augmentation des distances parcourues.

*Le bilan carbone est un outil de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) développé en 2004 qui permet de quantifier les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une organisation (en tonnes équivalent CO2) – Les scopes désignent le périmètre au sein duquel sont étudiées les émissions de gaz à effet de serre. Le scope 1 regroupe les émissions de gaz à effet de serre directement liées à la fabrication du produit. – Le scope 2 regroupe les émissions de gaz à effet de serre liées aux consommations d'énergie nécessaires à la fabrication du produit. – Le scope 3 regroupe quant à lui toutes les autres émissions de gaz à effet de serre qui ne sont pas liées directement à la fabrication du produit, mais à d'autres étapes du cycle de vie du produit (approvisionnement, transport, utilisation, fin de vie)...

2/ INTENSITÉ CARBONE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 3 ANS

	2020	2021	2022
INTENSITÉ CARBONE DU CHIFFRE D'AFFAIRES (TCO2E / M€ DE CA)	14,07	15,96	16,31

3/ INTENSITÉ CARBONE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PERMAMAKER

	2020	2021	2022
Effectifs	580	598	626
Emissions de CO2 équivalent (GES)	650	787	849
Emissions par permamaker	1,12	1,32	1,36

4/ EXTRAITS DE L'AUDIT PERMAENTREPRISE 2023

63% des permamakers de norsys estiment que les choix portés par norsys afin de réduire ses émissions de CO2 les ont aidés à réduire leurs propres émissions (achat, sobriété, durabilité, recyclage, ...)

49% considèrent appliquer des principes d'éco-conception dès qu'ils en ont l'occasion.

95% considèrent que norsys est une entreprise sincèrement engagée pour un monde bas carbone.

EN REDISTRIBUANT ÉQUITABLEMENT LES RICHESSES

REDISTRIBUTION DES RICHESSES 2023

	2023	
Impôts	20%	
Participation pour les permamakers	16,7%	
(Résultats nets)		
Institut du permanumérique	10%	
Fondation et soutien aux associations	6,8%	



NORSYS ET L'AGENCE DIGITALE infostrates UNISSENT LEURS FORCES

D'abord une vraie rencontre entre deux entrepreneurs, Sylvain Breuzard et Pascal Lagier, à la tête d'entreprises, norsys et Infostrates, fondées en 1994 pour la première, en 1998 pour la seconde.

Un processus rapide entre la première approche et la signature : quatre mois pour se découvrir, se comprendre, imaginer un avenir commun et s'engager.

Une même ambition : tendre vers le haut de gamme dans nos métiers.

Une complémentarité de compétences. Et en trait d'union facilitant l'expérimentation : le modèle permaentreprise que norsys souhaite déployer dans une autre entreprise et qu'Infostrates a très envie d'adopter.

C'est ainsi que le 29 novembre 2023, Infostrates est devenue l'agence digitale du groupe norsys.

« Infostrates est une agence digitale née en 1998 avec la volonté de créer, pour et avec ses clients, des dispositifs digitaux utiles, utilisables et utilisés. Nous sommes aujourd'hui un collectif de 60 talents passionnés au service de grands groupes nationaux ou internationaux adressant de multiples secteurs comme EDF, Royal Canin, ACCOR (Ibis, Mercure, hotelF1, MGallery), Airbus, Ponant, Crédit Agricole, et bien d'autres. Nous nous sommes toujours définis comme une agence responsable. Pour nous, être garants de la qualité de nos créations et de nos livrables est une condition essentielle à la réussite d'un projet. Au-delà de ça, nous avons toujours travaillé avec la volonté de limiter notre impact sur l'environnement, et avons fait du bien-être de nos salariés une priorité. Ainsi, même si notre métier est digital, nous avons toujours placé l'humain avant tout ! Nous construisons des relations solides avec nos clients, collaborateurs et partenaires, basées sur la confiance, la transparence et le respect mutuel. En croissance depuis plusieurs années, nous avons toujours été persuadés qu'un nouveau modèle de développement d'entreprise, rentable tout en étant plus respectueux de l'humain et de l'environnement, est possible.

Toutes ces raisons ont fait que rejoindre norsys était devenue une évidence tant les engagements de nos entreprises et nos visions stratégiques étaient proches. Nous allons ainsi pouvoir continuer à assumer notre croissance sans dénaturer nos valeurs en adoptant la permaentreprise ».

Julien Palmaro, directeur de l'agence Infostrates

LES PROJETS PHARES DE L'ANNÉE

PROSPECTIVE MÉTIERS

LES JOURNÉES VISION MÉTIER

LE FESTIVAL DE LA COOPTATION



que sera mon métier demain ?

Sur un concept imaginé par l'équipe des PIRATes (Pôle d'innovation et recherche appliquée et technique), une journée « Stay Up métiers » a été organisée pendant le Campus.

Idée :

Déconstruire ce que nous faisons pour mieux le reconstruire.

Objectif :

Imaginer, par métier, les NOUVELLES pratiques de demain pour mieux les anticiper. Si possible, expérimenter pour avoir des premiers retours d'expérience et étudier la faisabilité de ces nouvelles approches.

Publics :

Tous les métiers (Développement, pilotage, conseil, commerce et RH).



comment incarner l'esprit permaentreprise ?

Comment VIVRE son métier à l'aune des trois principes éthiques de la permaentreprise « prendre soin des humains » « préserver la planète » « se fixer des limites et redistribuer équitablement les richesses » ?

C'est la question qui est posée à toute nouvelle personne embauchée à norsys.

Pour y répondre, **une journée de formation collective "vision métier"** pour comprendre la permaentreprise, comment elle se vit au quotidien et en quoi elle interroge la dynamique collective et le comportement de chacun.

Je coopte, je gagne !

LE FESTIVAL DE LA COOPTATION

Une prime cooptation à plusieurs vitesses !

- **500€ à la fin du mois où une proposition d'embauche a été faite.**
Si une proposition d'embauche est faite avant le 20 de chaque mois, la prime sera versée sur le même mois. Si une proposition est faite entre le 20 et le 31 du mois, la prime sera versée le mois suivant.
- **1000€ à la fin du mois où la personne est arrivée à norsys.**
Soit un total de 1500€ pour le ou la salarié(e) qui coopte !
Si la date d'arrivée de la personne est comprise entre le 1er et le 20 du mois, la prime sera versée sur le même mois. Si la date d'arrivée de la personne est comprise entre le 20 et le 31 du mois, la prime sera versée le mois suivant.

Pour chaque cooptation, norsys fera un don de **200€** à une association pour la promotion des femmes dans le numérique. Les associations **El'o web** et **Numeriqu'elles** ont été choisies par le collectif des RH et sont en lien avec les associations soutenues par la fondation norsys.

Le collectif **El'o web** POUR TOUJOURS

Numérik'ELLES

"Le coup de pouce qui rapporte et vos amis qui passent la porte !"

| DE MAI À FIN DÉCEMBRE 2023 |

norsys

les ami.es de mes ami.es : demain à norsys ?

C'est un festival qui dure 6 mois et dont la Palme revient aux permamakers qui ont coopté des ami.es pour norsys.

En prix spécial, pour chaque cooptation réussie, **un don de 200€ est fait à une association** pour la promotion des femmes dans le numérique.



Le CV de norsys

norsys est une Entreprise de Services Numériques (ESN) indépendante, jusque là rien de très original.

C'est avant tout un collectif de 650 personnes appelées, permamakers.

Notre singularité se caractérise par le déploiement du **modèle de la permaentreprise** visant à créer de la valeur tout en respectant trois principes éthiques inspirés de la permaculture :

- 👤 Prendre soin des humains (Télétravail, 20 jours de RTT, Des écoles par métier...)
- 🌱 Préserver la planète (Bilan carbone personnalisé, Financement de puits de carbone...)
- ⚖️ Se fixer des limites et partager les richesses (Conseil d'éthique, Participation répartie de manière égalitaire)

Nos expériences



Une entreprise certifiée

Certification "B Corp" en 2019

norsys est la première entreprise labellisée B Corp des Hauts-de-France.

Qualité de "Société à mission" depuis 2020

Notre raison d'être :

"Concevoir avec une préoccupation humaine et éthique des usages du numérique efficaces afin de contribuer à l'évolution positive du monde"

Certification ISO 26000 "EXEMPLAIRE" en 2013

Un comportement transparent et éthique qui contribue au développement durable et au bien-être de la société.

Label diversité et label égalité en 2009

LES COMPÉTENCES DE NOS PERMAMAKERS

TECHNIQUES



FONCTIONNELLES



NOS CLIENTS



Université d'entreprise

En 2003, norsys décide de créer sa propre Université d'Entreprise : des écoles ambitieuses et innovantes pour tous les métiers (développeur, analyste métier, consultant en maîtrise d'ouvrage, pilote du projet, ingénieurs d'affaires...).

90% des formations sont réalisées par des collaborateurs de norsys

École de Commerce

École de l'Étude de Projet

École de Développement

École de l'Analyse Métier

École de Compétences transversales / cross-fonction

Événements

Tournois sportifs,
jeux de sociétés, bowling

Le "Campus"



Le "norsys challenge"



Événements Techniques

SnowCamp

Ch'ti jug



Agile Tour

PHP Tour

DOJO

Événements Fondation

Les bikers solidaires / Emmaüs Connect

Les appels à projet des "Trophées de la Fondation"

Participation à de nombreuses actions caritatives comme : Les Hôtels Solidaires, La cloche, Wild Legal etc..





course à l'engagement avec Latitudes



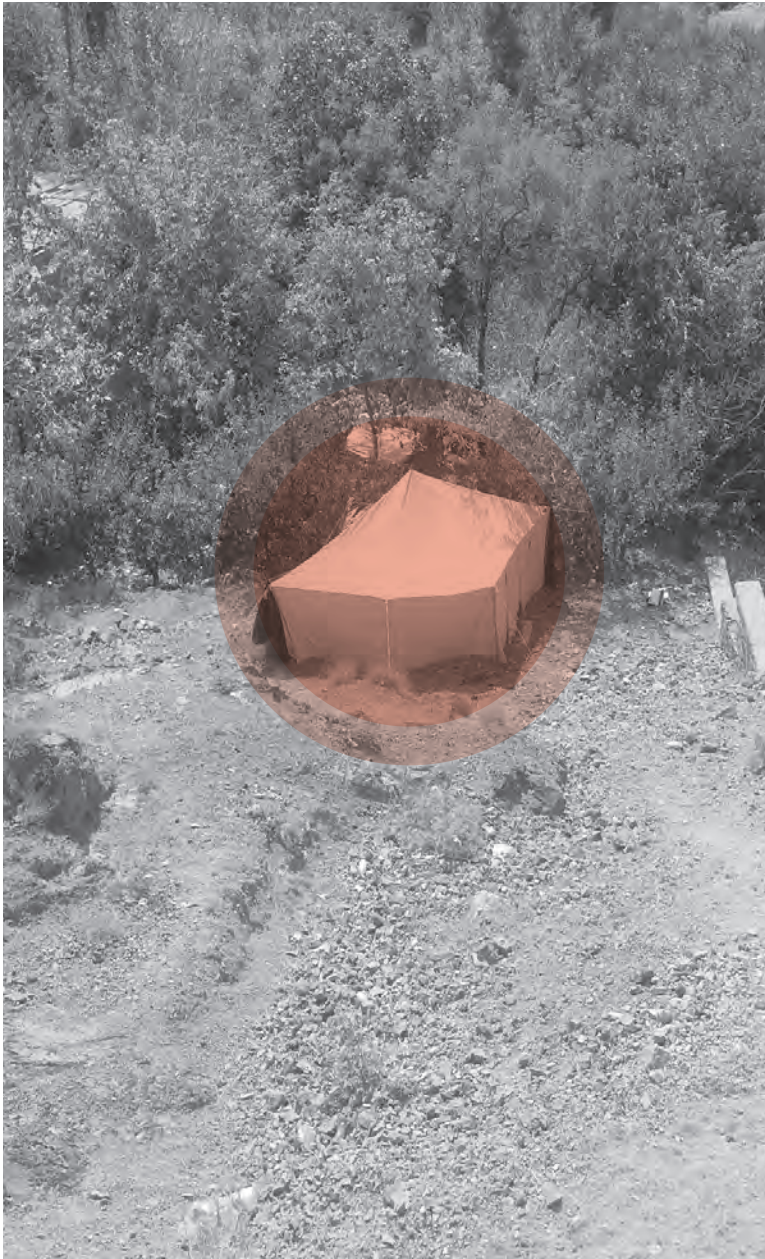
L'institut du permanumérique a soutenu cette année « **La course à l'engagement** » portée par l'association **Latitudes**.

L'ambition :

Mobiliser 100 établissements de formation au numérique (écoles d'ingénieur.es, universités, formations alternatives) et 20 000 de leurs élèves en faveur d'un numérique plus responsable et plus engagé, en leur fournissant un programme d'engagement citoyen gratuit.

Les moyens :

- Une « Bataille de la Tech », un atelier de 2 heures pour découvrir les enjeux sociaux et environnementaux du numérique, à travers un jeu de cartes.
- Des actions d'engagement citoyen clés en main (collecte de matériel électronique usagé sur les campus en lien avec Ecologic, participation à des projets open data sur des thématiques comme la crise énergétique ou les nouvelles mobilités avec l'Open Data University, participation à un MOOC sur l'accessibilité numérique...).



soutien aux populations marocaines victimes du séisme



Suite au séisme du 9 septembre 2023, **les agences de Marrakech et d'Agadir** se sont mobilisées avec la fondation au Maroc et d'autres partenaires pour répondre aux besoins de première nécessité (se loger, se vêtir, se nourrir...).

Passée cette première étape, les actions de solidarité se sont concentrées principalement sur l'aide au logement et le soutien aux enfants orphelins.

Toutes les agences de norsys ont pédalé, dans le cadre des **Bikers solidaires**, pour apporter leur contribution.



... et norsys créa Agadir et Toulouse

norsys grandit, non par un plan prédéterminé, mais par des rencontres et des interactions mutuellement bénéfiques.

- **Un nouveau client ?**

et norsys crée une nouvelle implantation pour être en proximité. C'est l'histoire des agences de Paris, de Lyon, Nantes, Sophia, Tours...

- **Une belle rencontre avec des talents ?**

Et norsys crée l'agence d'Aix.

- **Le désir d'une nouvelle vie dans une autre ville ?**

Et le rêve de vie d'un permamaker se meut en la création d'une nouvelle agence à Toulouse.

- **Une agence qui grandit** beaucoup et qui décide d'essaimer son modèle dans une autre ville universitaire.

C'est l'histoire de Marrakech et de la nouvelle agence d'Agadir, la toute dernière agence du groupe.















réinvention des espaces

En complément du télétravail et pour donner envie aux perma-makers de retrouver le chemin des agences et y vivre une nouvelle expérience, norsys poursuit le réaménagement de ses espaces. Une manière aussi de booster la dynamique collective et de régénérer les énergies.

85% des salarié.es de norsys considèrent que les locaux dans lesquels ils.elles travaillent (aménagement, décoration, espace de vie, salle de créativité...) leur permettent d'être plus efficaces dans leur travail

Extrait des résultats de l'audit permaentreprise 2023, page 97.

“Auparavant, les gens allaient au travail quand ils venaient au bureau. Maintenant avec le travail hybride, les perma-makers viennent dans l'entreprise pour vivre une expérience différente de celle de la maison et cette expérience tourne autour du collectif. Pour que l'intelligence collective fonctionne, pour qu'on puisse travailler à plusieurs, il faut que les espaces se réinventent.” Thibaut Convert, cogérant Apsi, permaentreprise.



les nouvelles missions clients

ADEME

L'ADEME a choisi norsys pour réaliser un panorama des plateformes numériques pour la transition écologique. L'objectif était à la fois de situer l'offre numérique ADEME, d'orienter son évolution et de renforcer son impact.

Cette action s'inscrit pleinement dans la planification écologique France Nation Verte initiée par l'Etat afin d'accélérer la transition vers un monde décarboné.

—

APICIL

norsys a remporté un appel offre visant à mettre en place un centre de services dont la tâche est de prendre en charge les évolutions et la maintenance du parc applicatif JAVA. Outre la qualité de nos prestations et la relation de confiance tissée au cours des années, c'est notre soutenance interactive, la présence et la disponibilité de tous les intervenants du projet lors de chaque échange et l'esprit d'équipe qui ont fait la différence pour le client.

MSA

La MSA (Mutualité Sociale Agricole) mène de nombreuses actions de prévention pour donner les moyens à chacun de devenir acteur de sa santé. norsys intervient aux côtés de la Maitrise d'Ouvrage Stratégique Prévention pour co-concevoir, réaliser et maintenir les outils numériques qui contribueront à rendre les activités de prévention performantes, responsables et innovantes.

Enercoop

Enercoop conduit un ambitieux programme visant à faire grandir le modèle énergétique actuel vers un modèle 100% renouvelable, local, coopératif, sobre et résilient qui se traduit par un programme tout aussi ambitieux de développement de son système d'information. Engagées depuis plusieurs années auprès d'Enercoop, les équipes de norsys interviennent en conseil, accompagnement, facilitation et expertise technique auprès des équipes d'Enercoop pour consolider faire évoluer et enrichir son SI.

L'Institut de Recherche pour le Développement

IRD, l'Institut de Recherche pour le Développement est un acteur majeur de la recherche en faveur du développement durable et humain œuvrant concrètement pour répondre aux défis globaux auxquels les sociétés et la planète font face. La Direction pour le Développement des Usages Numériques de l'IRD a confié à norsys la mission de l'accompagner dans la réduction de l'impact carbone de ses activités, la mise en œuvre de sa stratégie numérique responsable et le développement des pratiques d'écoconception.

Boulangier

Pour répondre aux enjeux de qualité et de modernisation de ses services numériques, Boulangier a confié à norsys la gestion d'une partie de ses produits en Centre de Services.

Ce sont à terme une trentaine de produits de différents domaines métier (produit client, gestion de la fidélité...) qui seront pris en charge. En complément de la reprise de l'ensemble de ces produits permettant d'intervenir sur des tâches d'analyse, conception, réalisation, recette, pilotage... norsys accompagnera également Boulangier dans le développement de nouveaux outils stratégiques.

Si aujourd'hui une équipe de 13 personnes est mobilisée pour la gestion de 4 produits, celle-ci devrait atteindre entre 20 et 30 personnes sur 2024.



évaluation de l'impact environnemental des services numériques



norsys a remporté un appel à projet en partenariat avec la Région Hauts de France pour travailler sur l'impact environnemental des services numériques.

GlobalEcoConcept est un projet de recherche industrielle qui a pour but de construire un ensemble d'outils et de méthodes qui vont permettre d'agir au plus tôt sur la réduction du coût environnemental de celui-ci de manière plus large que l'Analyse du Cycle de Vie.

- Le 1er défi est de s'intéresser à toutes les phases de construction et d'utilisation d'un service numérique : de l'idée à sa fin de vie, en passant par les étapes de développement et son usage.
- Le 2nd défi consiste à mesurer l'ensemble des activités qui génèrent des émissions de CO2 : l'activité humaine, l'achat de matériel, les immobilisations, la consommation des machines et serveurs, etc.



adopter une position claire vis-à-vis de l'intelligence artificielle (IA)

L'avènement des nouvelles technologies basées sur l'IA révolutionne notre quotidien, apportant avec elles de nouveaux outils qui s'immiscent progressivement dans notre vie. C'est dans ce contexte que norsys cherche à exploiter des solutions et à concevoir de nouveaux usages qui soient en ligne avec nos convictions.

C'est notamment l'idée défendue par norsys d'une « **IA ré-générative** » qui cible des usages de l'IA générative qui prend en compte les trois principes éthiques de la permaentreprise.

Sensibiliser aux usages de l'IA générative

! En intégrant l'IA générative et ses usages dans le cursus de nos écoles, nous sensibilisons l'ensemble de nos équipes à ses différents usages. Développeurs, pilotes de projet, équipes commerciales sont autant d'acteurs qui seront ainsi capables, chacun à son niveau, d'assumer et de porter la vision norsys de l'usage de l'IA générative.

Intégrer l'IA générative au service du développement de services numériques

S'il est indéniable que l'IA peut accélérer les développements, elle soulève également des questions cruciales en matière de sécurité et de propriété intellectuelle.

Utiliser les outils d'IA dans notre activité de développement logiciel demande donc vigilance et échanges avec nos clients. Cela passe par la sélection des outils d'IA qui apportent des garanties sur la propriété du code et qui s'engagent à ne pas utiliser le code fourni pour entraîner le modèle d'IA.

Pour clarifier et rassurer sur l'utilisation de l'IA générative sur nos projets, norsys a imaginé un accord d'usage, inspiré du droit à l'image, qui sera proposé à nos clients avant toute mise en œuvre.



Trouver de nouveaux moyens de concevoir des services numériques

Les travaux de recherche que mène norsys ont pour objectif de trouver une méthodologie permettant d'évaluer l'intérêt de l'IA. Estimer le gain attendu, le comparer à l'effort à fournir pour sa mise en œuvre mais également décrire le cadre éthique de son usage et chiffrer l'impact environnemental, autant d'éléments que devra intégrer cette méthodologie. C'est pour répondre à cet objectif qu'est né **le projet ROX au sein de la cellule PIRATe** (Pôle d'Innovation et de Recherche Appliquée et Technique).

Entreprise



®

Certifiée

**nous sommes fiers
de notre re-certification
B Corp**

Renforcer nos efforts pour que le numérique contribue à une évolution positive du monde, avec un sens aigu de l'éthique, c'est le projet qui nous anime depuis 3 ans et que nous déployons avec le modèle permaentreprise.

Nous sommes fiers de voir que ces efforts sont reconnus au travers notre re-certification B Corp, avec 110,9 points, soit 23,2 de plus qu'en 2019 !

Nos progrès en matière de gouvernance, d'alignement du business, de modèle de redistribution de nos richesses, de réduction de nos impacts négatifs... sont la confirmation que nous sommes sur la bonne voie.

Thomas Breuzard
directeur permaentreprise norsys

LA PERMAENTREPRISE OU'EST-CE QUI A CHANGÉ DEPUIS 3 ANS ?

UNE AVENTURE COLLECTIVE
8 ENJEUX STRATÉGIQUES
DES PROJETS ET DES ACTIONS



la permaentreprise, un nouveau modèle de développement

En 2021, devant la dégradation sociale et environnementale du monde, norsys décide de s'engager plus encore.

L'entreprise crée et déploie un modèle de développement inspiré de la permaculture et fondé sur le respect conjoint de 3 principes éthiques :

- prendre soin des humains,
- préserver la planète,
- se fixer des limites et redistribuer équitablement les richesses.

Le début d'une nouvelle page dans l'histoire de norsys.

une aventure collective

Plusieurs collectifs ont contribué à l'élaboration de notre référentiel de permaentreprise, pour un total de près de 200 permamakers impliqués dans la démarche de co-construction. En outre, une soixantaine de salarié.es a été mobilisée à l'échelle du groupe en complément des directions locales pour animer les feuilles de route et faciliter la mise en œuvre concrète de la permaentreprise.



8 enjeux stratégiques

1. Pérenniser le modèle de développement de l'entreprise tout en gardant une indépendance capitalistique.
2. Permettre aux permamakers d'influencer l'évolution de l'entreprise.
3. Être reconnue comme une ESN haut de gamme par son état d'esprit et le niveau d'exigence des prestations.
4. Mettre l'innovation au service d'usages numériques efficaces et éthiques.
5. Régénérer l'énergie des permamakers en cultivant leurs leviers de qualité de vie.
6. Régénérer les ressources naturelles tout en limitant l'impact des activités de l'entreprise.
7. Partager nos richesses financières, matérielles et humaines.
8. Essaimer auprès des entreprises et autres organisations notre modèle de permaentreprise.



INSTITUT DU PERMANUMÉRIQUE

FONDS DE DOTATION DE NORSYS POUR UN NUMÉRIQUE ÉTHIQUE

Des projets et des actions

I — GOUVERNANCE

La fondation actionnaire est un fonds de dotation qui possède 10% des actions de norsys.

2 ambitions :

- Protéger le capital et le modèle de développement de norsys.
- Redistribuer davantage les richesses créées, via « l'institut du permanumérique » qui soutient, grâce aux dividendes perçus, des projets d'intérêt général visant l'amélioration de l'impact environnemental et social du numérique.

Quelques actions

- Mise en place d'un comité de direction opérationnel RH.
- Féminisation de l'équipe de direction.

Une innovation : la convention permacitoyenne interne

- Objectif : former des salarié.es sur des sujets à fort enjeu, faire des exercices de prospective, et leur permettre de soumettre des propositions, votées démocratiquement lors du séminaire permaentreprise.
- Résultat : sur la base du volontariat, 10 permamakers ont phosphoré pendant 3 jours pour imaginer de nouvelles réponses pour relever de nouveaux défis (le recrutement l'égalité, hommes / femmes...) et élaborer de nouvelles propositions.



II — BUSINESS

Production de norsys afrique doublée

norsys afrique compte 120 collaborateurs, répartis sur l'agence de Marrakech créée en 1996 et l'agence d'Agadir créée en 2023.

Quelques chiffres complémentaires

- Plus de 10% du chiffre d'affaires désormais réalisés dans le secteur de la transition écologique et énergétique.
- Augmentation de 10% de l'activité forfait / centre de services.

Une innovation : Eco-conception de services numériques

norsys souhaite mettre l'innovation au service d'usages numériques efficaces, éthiques et sobres. Depuis deux ans, priorité est donnée à la conception de méthodes et outils d'éco-conception. Par exemple, norsys accompagne Médiamétrie afin d'établir une répartition de son Bilan Carbone sur ses différents produits numériques.

Cette répartition répond à plusieurs enjeux : identifier les leviers d'action permettant d'optimiser le bilan environnemental des produits numériques, établir un plan d'actions pour réduire leurs impacts, être en mesure d'estimer l'impact environnemental d'un futur produit numérique.

Par une approche basée sur l'Analyse du Cycle de Vie des services numériques (ACV) norsys met à disposition de Médiamétrie la démarche et les outils associés pour suivre ces mesures dans le temps. Un référentiel carbone contextualisé vient compléter ces outils : Il permettra l'estimation de l'impact environnemental de futurs produits et de prioriser par leurs effets bénéfiques les actions d'amélioration imaginées.

En mettant en œuvre cette démarche, Médiamétrie enrichit ses indicateurs de mesure de la qualité de ses produits en y ajoutant un volet environnemental.



III — MANAGEMENT ET RH

Participation égalitaire et plan d'épargne entreprise avec placements solidaires

- Pour répartir les richesses plus équitablement, la participation des permamakers aux résultats de l'entreprise est devenue égalitaire chez norsys, en 2023. Cela signifie concrètement que la participation n'est plus indexée sur le salaire, mais répartie de manière égale entre tous les permamakers, à temps de travail égal.
- Les permamakers ont également acté par référendum le fait de transférer le plan d'épargne entreprise vers des fonds plus solidaires et responsables.
- Ainsi a été développé un partenariat avec des acteurs ayant développé leur propre méthodologie d'analyse, plus exigeante que les normes ISR pour flécher l'épargne vers des fonds spécialisés sur la préservation du vivant et la lutte contre le dérèglement climatique.

Quelques actions clés

- Nouveaux modules de formation
Code de l'éthic'acteur
Prise de lead
- Renforcement de l'entreprise à la carte avec une application individualisée du télétravail (2,7 jours en moyenne).



Innovation

À la question

qu'est-ce qui régènerait le plus votre énergie ?

Les permamakers de norsys ont répondu

se reconnecter à la nature.

Ainsi...

- Un kit de végétalisation du poste de travail pour chaque permamaker.
- Des ateliers de jardin solidaire avec l'association La Cloche.
- Bains de forêts animés par des experts de l'Office National des Forêts.
- Visite d'une ferme suivant le modèle permaculturel et création d'un potager en agence.
- Ruches sur le toit de l'agence de Lyon.



IV — PLANÈTE

La conception et le déploiement d'une stratégie pour contribuer à un monde bas carbone

2 engagements :

1. Réduire au maximum nos émissions

Depuis 2007, nous calculons nos émissions de Gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scopes 1, 2, 3) afin de les piloter et de les réduire au maximum.

Résultats :

- Les émissions globales de norsys n'ont presque pas augmenté sur 10 ans, malgré le doublement des effectifs. Dit autrement, les émissions par salarié.e ont été divisées par 2 sur 10 ans.
- Baisse de 40% des tonnes de CO2 / million d'euros de chiffre d'affaires.

2. Contribuer à un monde bas carbone en aidant les autres à réduire leurs émissions et en finançant des projets de séquestration de carbone

- Eco-concevoir nos services pour réduire les émissions et limiter l'impact de l'utilisation des services numériques que l'on conçoit.
- Développer nos activités au service des acteurs de la transition.
- Financer de projets certifiés de suppression de GES.

LA STRATÉGIE DE NORSYS POUR CONTRIBUER À UN MONDE

Depuis 2007 nous calculons nos émissions de GES (gaz à effet de serre) afin de les piloter et les réduire au maximum.

De quoi parle-t-on ?

Nos activités émettent des GES

Toute activité humaine est source d'émissions de différents gaz à effet de serre, principalement du carbone (CO₂). Il est aujourd'hui acté au niveau international que ces émissions sont la principale cause du dérèglement climatique, menaçant le vivant et nos conditions de vie sur Terre à long terme.



Le bilan carbone, un outil pour mesurer notre impact

Identifier les principaux postes d'émission de CO₂, à l'échelle du Groupe et pour chaque agence, afin d'établir des actions de réduction. On parle des scopes 1, 2 et 3, équivalents aux émissions directes, indirectes et induites.



Ce que l'on mesure

- Achats (équipements, alimentaire, travaux...)
- Énergie (en agence, services numériques...)
- Transports (professionnels, domicile – travail...)
- Immobilisations (infrastructures, bâtiments...)
- Déchets (tous flux)



ACT, pour projeter le bilan carbone dans le temps

Engagée en 2022, la démarche Assessing low Carbon Transition initiative (ACT) se propose d'évaluer à quel degré les stratégies énergie-climat des organisations sont alignées avec les objectifs de l'Accord de Paris, sur la base de données scientifiques connues à ce jour. Cela nous amène notamment à questionner l'intensité carbone de nos activités et à anticiper l'évolution de nos métiers.



BAS CARBONNE

sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scope 1,2,3)

Engagement #1 : Réduire davantage nos émissions

PILIER A - Réduction de nos émissions de GES (scope 1, 2 et 3)

Les émissions globales de norsys n'ont presque pas augmenté sur 10 ans, malgré le doublement des effectifs. Au-delà des nombreux efforts engagés depuis 2006, le COVID fut un accélérateur pour rendre nos modes de travail moins émetteurs de GES.

Les émissions annuelles par collaborateur ont été divisées par deux sur les 10 dernières années, pour atteindre un niveau qu'il devient difficile de réduire d'avantage. De fait, nous avons engagé en 2018 des projets visant à décarboner notre société dans son ensemble, au-delà du périmètre de norsys.



Engagement #2 : Contribuer à un monde bas carbone

PILIER B - Évitement : contribution à la réduction des émissions au-delà de norsys

ECO-CONCEPTION DES SERVICES

Développer des services numériques sobres pour nos clients afin de limiter l'impact environnemental de leur utilisation.

NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Développer nos activités au service des acteurs de la transition écologique.

FINANCEMENT DE PROJETS CERTIFIÉS DE SUPPRESSION DES GES

Reconditionnement de matériel informatique, transition écologique d'exploitation agricole...

PILIER C - Séquestration : augmentation des puits de carbone

PRÉSERVATION DES FORÊTS EXISTANTES

Soutien d'organisations non lucratives qui œuvrent pour la préservation des forêts.

DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES SOURCES DE CAPTATION DE GES

Plantation d'arbres, régénération des sols afin d'augmenter leurs capacités de stockage...



Quelques actions

- **norsys s'appuie sur des acteurs experts** de l'accompagnement des secteurs à décarboner, afin de contribuer à un monde qui préserve le vivant.
Parmi ces acteurs, **Agoterra** se fait une spécialité de l'accompagnement des acteurs du secteur agricole avec de multiples bénéfices : une agriculture saine, qui ne dégrade pas la santé des agriculteurs et des consommateurs, mais aussi des sols plus vivants et qui captent plus de GES.
- Suppression de l'usage de l'avion si le trajet est possible en moins de 6h.
- Achat de matériel d'occasion et dons d'ordinateurs à des associations pour réutilisation.
- Mise en place du recyclage dans les agences avec ELISE, une entreprise qui participe activement à la protection de l'environnement tout en créant des emplois locaux et durables pour des personnes en difficulté.

Innovation

- Pour séquestrer le carbone, norsys apporte son soutien à des associations non lucratives qui œuvrent pour la préservation des forêts comme l'association **Cœur de Forêt**, et ou développent de nouvelles sources de captation de GES : plantation d'arbres, régénération des sols afin d'augmenter leurs capacités de stockage.



L'essaimage du modèle permaentreprise

Parce qu'il y a urgence, norsys a décidé de partager sa méthode à toute entreprise qui souhaiterait adopter le modèle permaentreprise.

Quelques chiffres clés

- Plus de 10 000 exemplaires vendus,
- Plus de 200 conférences et 12000 dirigeants croisés,
- Une conférence TED,
- 14 sessions de formation.

Innovation

- Plus de 130 personnes formées à l'école de la permaentreprise Ouverte fin 2021, l'école de la permaentreprise accueille dirigeant.es, pilotes d'entreprises, consultant.es qui veulent déployer le modèle en interne ou auprès de leurs clients. A Paris pendant 3 jours, les participant.es découvrent le modèle et le déploient dans une entreprise fictive.



Engagement social

Depuis 3 ans, le nombre d'associations soutenues a triplé

1. Abracadavrac
2. All4trees
3. Accessijoux
4. Art of change 21
5. Association pour l'informatique participative
6. Association pour le bien-être de l'enfant diabétique
7. Bcorp France
8. Biodiversio
9. Choisis ta planète
10. Cœur de forêt
11. Corif
12. Coup de pouce
13. Elloweb
14. Emmaüs Connect
15. Fédération des associations étudiantes de Lille
16. Fermes d'avenir
17. Impulso
18. La belle et la blette
19. La Bocale
20. La Cloche
21. Les jardins de Lucie
22. L'oliveraie solidaire
23. Latitudes Tech for Good
24. Les étoiles du piano
25. Les Hôtels solidaires
26. L'ouvre Porte
27. Mineka
28. Mon logement et moi
29. OPE
30. Pôle XXI
31. Prisme
32. Recyclerie solidaire sportive
33. Renaloo
34. Réseau Etincelle
35. Réseau Zero Waste
36. Rêves
37. Sauvage méditerranée
38. Sol, alternatives agroécologiques et solidaires
39. Soleil rouge
40. Solidarité Femmes Loire-Atlantique
41. Solinum
42. Tirelires d'avenir
43. Trail pour Tous
44. SOS Grand bleu
45. Utopia 56
46. Vestiaire solidaire
47. Vive les vacances
48. Wild legal

Innovation

En 2023, le Trophée « Préserver la planète » a été remis à **Art of Change 21** une association qui relie l'art contemporain et les grands enjeux environnementaux et mobilise la créativité des citoyens et des artistes en faveur de la transition écologique.

Le projet soutenu : **le Prix Art Éco-Conception 2024** ce projet vise à promouvoir la culture et la pratique de l'éco-conception dans la création artistique.



Autres actions

Création des **Trophées de la fondation** dédiés à la préservation de la planète

Nouvel engagement au Maroc

Soutien aux jeunes créateurs d'entreprises avec l'incubateur IBDAA (« innovation » en arabe) à Marrakech et dans la province d'El Haouz.

Après 3 ans d'existence, le programme IBDAА a formé plus de 821 candidats et financé plus de 183 projets via le soutien de norsys et la subvention INDH (l'initiative nationale de développement humain).



quels impacts ? les résultats de l'audit interne

Après trois ans, nous avons fait notre propre audit interne pour mesurer la réussite économique, la satisfaction des permamakers, l'appréciation des clients...

**l'enquête permamakers a porté sur
438 répondant.es** (sur 669 contacté.es)
Complétée par l'interview en petits groupes de
150 permamakers

Thématiques :

- engagements en termes de ressources humaines
- engagements en termes de gouvernance
- perception par rapport à la concurrence
- perception générale
- perception commerciale
- prestations

ENGAGEMENTS EN TERMES DE RESSOURCES HUMAINES

2023 2019
(Tout à fait / plutôt d'accord)

MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

Je considère que mon manager est disponible. 92,7% 94,1%
En cas de besoin, soit il me répond, soit il m'indique rapidement un délai de réponse et ce délai est respecté

Je considère que je peux facilement m'exprimer auprès de

• Mon directeur des opérations	91,1%	92,8%
• Mon directeur d'agence	92,3%	92,7%
• Ma directrice	83,7%	92,2%
• Mon PDG	82,7%	92,5%

Je considère être autonome avec un contrôle de mon travail et non une surveillance, y compris lorsque je suis en télétravail 98,4%

DIVERSITÉ

Je constate que chaque collaborateur.trice est respecté.ée quels que soient : 93,8% (Résultat global)

• Son âge	97,2%
• Son sexe	98%
• Sa religion	98,2%
• Son origine ethnique	97,6%
• Son orientation sexuelle	96,6%
• Son handicap	98,5%

EQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PERSONNELLE

Ma demande a été acceptée, lorsque j'ai souhaité

• Être en télétravail de manière structurelle (période d'essai 6 mois)

ENGAGEMENTS EN TERMES DE RESSOURCES HUMAINES

2023 2019
(Tout à fait / plutôt d'accord)

POUR LES FEMMES AYANT EU UNE NAISSANCE

Je considère avoir eu un accompagnement en amont de la naissance 74%
• Écoute active de ma santé, échange sur mon retour

un accompagnement en aval de la naissance 96,2% 98,1%
• Mon souhait d'aménagement de mon temps de travail a été accepté

CO-PILOTER SON PARCOURS PROFESSIONNEL

Je considère

• Que la direction de mon agence a été rapide dans le traitement d'un événement de mon parcours 63,6% 85,5%

CONDITIONS DE TRAVAIL CONVIVIALES

Au sein de mon agence, je considère

• Que l'on se dit bonjour	96%	95%
• Vivre des événements conviviaux, qui sortent de l'ordinaire	85%	88,1%
• Que l'on accueille avec convivialité toute personne (client, partenaire, fournisseur, association...)	95,6%	96,4%
• Que les locaux dans lesquels je travaille (aménagement, déco, espace de vie...) me permettent d'être plus efficace dans mon travail	85%	77%

ENGAGEMENTS EN TERMES DE GOUVERNANCE

2023 2019

METTRE EN ŒUVRE LA PERMAENTREPRISE

Je considère que

- norsys incarne les 3 principes éthiques du modèle de permaentreprise **91,5 %**
- La finalité financière n'est pas la seule composante des décisions du groupe **90 %** 93,6%

PILOTER L'ENTREPRISE AVEC DES LEADERS LIBÉRATEURS

Je considère

- Que mon.ma responsable de projet m'associe aux décisions ayant un impact sur mon travail ou mon environnement professionnel **87,1%** 86%
- Avoir suffisamment d'autonomie professionnelle **98,9%** 97,1%
- Que mes interlocuteurs.trices s'assurent de la diversité de points de vue et agissent l'esprit ouvert **92,1%** 92,8%
- Avoir été consulté.e pour faire évoluer la vie pro **84,4%** 84,7%

CRÉER UN ENVIRONNEMENT SOURCE D'AUTO-MOTIVATION

Je considère

- Que l'on m'a expliqué le pourquoi d'une décision d'agence **88,5%** 85,5%
- Que l'on m'a expliqué le pourquoi d'une décision du groupe norsys **88,3%** 87,7%
- Être satisfait.e de ma mission **81,5%** 87%

COMMUNIQUER AVEC AUTHENTICITÉ

Je considère

- Que mon CV était conforme à mes compétences lorsqu'il a été présenté à un client **96,5%** 94%
- Que les informations et indicateurs donnés en réunions, dans le rapport permaentreprise... sont authentiques **88,3%** 87,7%
- Que mon.ma directeur.trice est honnête avec moi **92,2%** 92,7%

PERCEPTION PAR RAPPORT A LA CONCURRENCE

2023 2019

Je considère

- Progresser plus vite (technique, méthodologie, compétences en relations humaines...) **65,4%** 70,6%
- Que la gestion des ressources humaines est plus élevée que dans les autres ESN **90,6%** 87%

GLOBALEMENT

Je considère

- Être dans une entreprise à taille humaine **93,1%** 94,4%

Je constate

- Avoir de l'enthousiasme à venir travailler **90%** 91%

J'apprécie

- La contribution citoyenne de l'entreprise **95,9%** 96,8%
- La contribution environnementale de l'entreprise **96,4%** 97%

Je considère que

- norsys est une entreprise sincèrement engagée pour un monde bas carbone **94,8 %** -

Je ressens

- Une fierté d'appartenance au groupe norsys **91,3 %** 95,3%

verbatim permamakers

*«Même quand on râle,
on nous explique de manière pédagogique»*

«Un boulevard de prise d'initiatives»

*“Avoir confiance dans le travail que l'on fait,
c'est relaxant psychologiquement»*

*“Je n'ai jamais autant appris que depuis je suis à norsys
grâce à la diversité des profils.*

La liberté permet d'apprendre plus facilement»



nouveau

2023 2019
(Tout à fait / plutôt d'accord)

PERCEPTION GENERALE

Connaissez-vous

- Notre modèle de permaentreprise **80 %** –

Connaissez-vous

- Notre raison d'être et ses conséquences **76%** 85%
- Nos investissements pour tendre vers le haut de gamme **49%** 65%

Pensez-vous que norsys est dans les meilleures ou plutôt bien située

- Pour la prise en compte du facteur humain dans la gestion de ses collaborateurs.trices **97%** 98%
- Pour son turn over **100%** 99%

PERCEPTION COMMERCIALE

nouveau

Considérez-vous

- Que les interlocuteurs.trices commerciaux.iales communiquent sur les idées novatrices de norsys **79%** –

Considérez-vous que norsys se différencie par rapport à ses concurrents

- Avec sa démarche d'éco-conception des services numériques **74%** –
- Dans ses propositions commerciales écrites ou orales **80%** 74%

Considérez-vous que

- Les CV présentés par vos interlocuteurs.trices commerciaux.iales sont honnêtes **98%** 100%

Constatez-vous que

- Le principe de ne proposer que des CV / profils pertinents (et non d'être dans le quantitatif pour être présent) est une réalité **98%** 95%

2023 2019
(Tout à fait / plutôt d'accord)

PRESTATIONS

Considérez-vous que les compétences de nos collaborateurs.trices sont supérieures à celles de nos principaux concurrents

- Les compétences techniques (développeur) **73%** 87%
- Les compétences techniques et d'animation **83%** 82%
- Les compétences métier (lam, consultant) **86%** 84%
- Les compétences en relations humaines **95%** 94%

Par rapport à nos concurrents, considérez-vous que les prestations de services réalisées par les collaborateurs de norsys sont

- Dans le respect des délais **81%** 73%
- D'un bon rapport qualité prix **79%** 80%
- Sources d'idées et de créativité **81%** 81%
- Une meilleure qualité pour les livrables **84%** 84%

norsys s'est fortement engagé vis-à-vis de la sauvegarde de la planète (stratégie bas carbone, énergie renouvelable, démarche green-it...)

- Souhaitez-vous être impliqué.e dans les actions menées ? **35%** 30%

2023 2019
(Tout à fait / plutôt d'accord)

GLOBALEMENT

Pensez-vous que norsys soit davantage tourné vers la satisfaction de ses clients que ses principaux concurrents ?	95%	90%
Pensez-vous que les collaborateurs.trices sont plus engagé.es que les concurrents ?	98%	96%
Trouvez-vous du plaisir à travailler avec norsys ?	98%	96%
Note moyenne d'évaluation de la performance norsys / concurrents	8	7,6

verbatim clients

«Continuez d'être à l'écoute de vos clients et de mener des actions qui transforment vos paroles en actes»

«Continuez ainsi. Les agences se développent mais ne perdent pas vos principes éthiques»

«Merci et bravo pour vos actions depuis de nombreuses années, le modèle et les valeurs d'entreprise sortent clairement du lot des autres ESN»

«Continuez comme ça, vos différences sont plaisantes dans un monde trop uniforme !»

quelles suites ? nouvelles propositions

Les résultats de cet audit ont été présentés lors d'un séminaire qui a réuni, pendant deux jours, le comité stratégique et une soixantaine de permamakers, représentatif.ves de tous les métiers, de toutes les agences et avec un souci de parité et intégrant des membres du Conseil économique et social.

Des propositions d'améliorations ont été soumises au débat et votées selon le principe de la démocratie éclairée* et constituent la feuille de route actualisée de notre référentiel permaentreprise.

* Quand elles concernent le quotidien des salariés et qu'elles ont simples à mettre en place, le vote se fait à la majorité. Mais d'autres propositions sont plus compliquées en ce qu'elles vont engager une conduite du changement plus délicate. Dans ce cas, les votes sont pondérés, il est nécessaire que 80% des directeurs et directrices d'agence soient d'accord, pour que le vote soit accepté. 15 nouvelles propositions ont été débattues. 5 ont été rejetées. 10 ont été adoptées.

Quelques propositions votées !

La présence d'un.e jeune de moins de 30 ans dans nos collectifs de gouvernance

Pourquoi ?

Les jeunes de moins de 30 ans sont nombreux à nous, mais peu présents dans les organes de direction.

Éléments de débat :

“Être jeune n'empêche pas d'avoir de la maturité et les changements dans notre société sont tellement rapides qu'il faut écouter les jeunes. D'où l'idée de veiller à ce qu'ils puissent faire entendre leur voix”. “Les bénéficiaires : leur permettre de mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise, les fidéliser et préparer le management aux générations futures”.

Voté à 98%

Investir dans la recherche appliquée et dans la formation en intelligence artificielle

Pourquoi ?

Les IA génératives auront des conséquences sur tous nos métiers. Avoir de l'ambition sur ce sujet pour anticiper, se poser des questions éthiques, prendre de la hauteur et savoir l'expliquer à nos clients.

Éléments de débat :

“ Oui à condition que l'éthique, la sécurité, la propriété intellectuelle soient respectées ”

“Il faut qu'on ait les mêmes armes que le changement de marchés qu'on va vivre”

“ Il y a une vraie interrogation sur le fait que l'IA soit compatible avec le numérique responsable ”..

Voté à 98%

Mettre en place de nouvelles formes de don : don de rtt entre collègues

Pourquoi ?

Pour aider les salarié.es de plus en plus nombreux qui deviennent aidants (parents en perte d'autonomie, parent malade...).

Éléments de débat :

“Cela existe déjà de manière ponctuelle, la proposition vise à permettre à chaque employé de faire ce don et de créer une cagnotte chaque année”. “Mais qui va décider ?”

Voté à 98%

Systematiser l'alimentation végétarienne lors de nos évènements agences

Pourquoi ?

Montrer l'exemple et faire prendre conscience que l'alimentation carnée représente 15% des gaz à effet de serre.

Éléments de débat :

“Occasion de faire découvrir de nouveaux modes d'alimentation”.
“En même temps, ce n'est pas le rôle de l'agence d'influer sur l'alimentation des collabs”. “Et quand on adore le barbecue ?”

Voté à 66%

Exemple de proposition refusée

**Tendre vers de nouvelles formes de dons :
expérimenter l'arrondi sur salaire avec microdon
avec abondement possible de norsys**

Pourquoi ?

Continuer à expérimenter différentes sortes de dons.

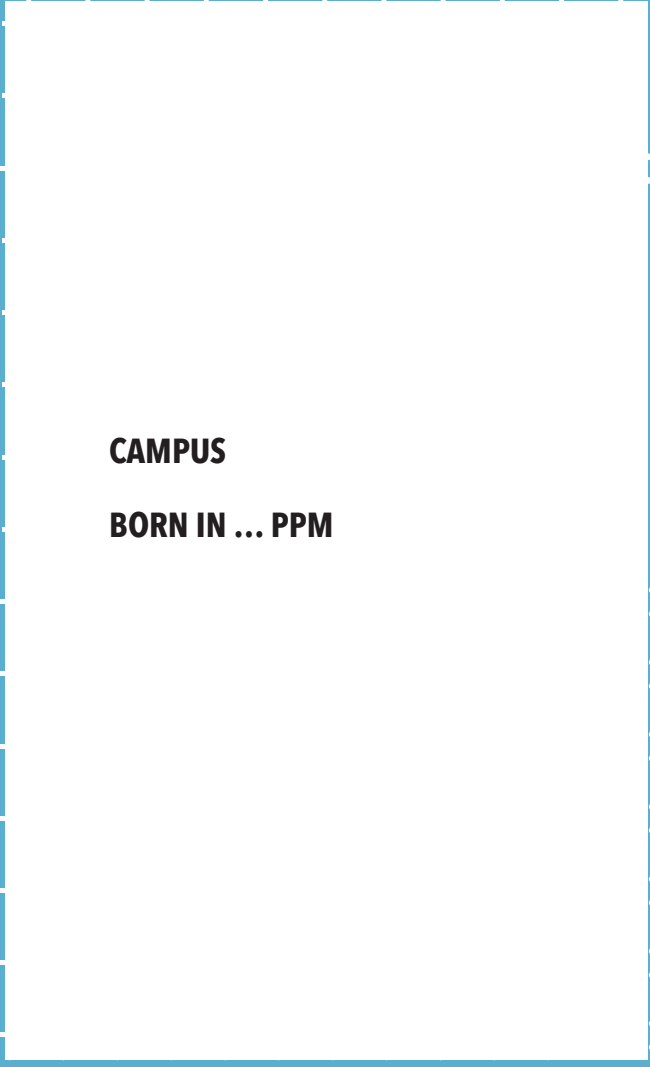
Éléments de débat :

“On veut ubériser la fondation ?”
“On va surtout payer la plateforme !”
“Les choix permis par la fondation sont plus intéressants”

Non adopté



LA VIE DES AGENCES



CAMPUS
BORN IN ... PPM



campus grénoble



campus ennevelin









campus ennevelin

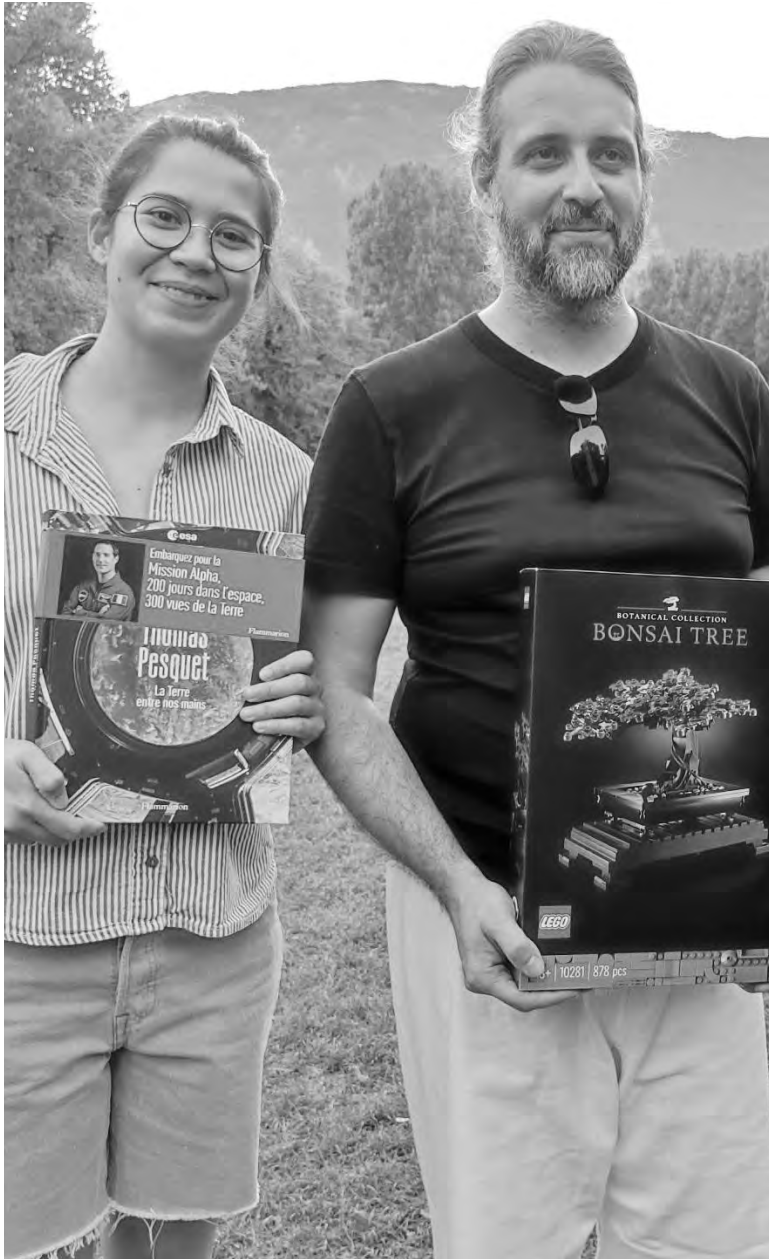


campus ennevelin















(portefolio)

BORN IN ... PPM



portefolio BORN IN ... PPM

Dans le présent cas, le projet de **Mary-Lou MAURICIO** Born in ... PPM vise à mettre en avant notre rapport au dérèglement climatique. Avec un simple chiffre, celui de la concentration de CO2 dans l'atmosphère l'année de notre naissance.

Quand l'art est mis au service d'une noble cause, il prend une toute autre dimension.

Thomas Breuzard
directeur permaentreprise, norsys

















Merci à toutes celles et tous ceux qui ont eu l'audace et l'aplomb de donner de leur temps et de leur personne afin de participer très activement à la réalisation de ce portefeuille **BORN IN ... PPM**

PARIS — Matthieu — Fabrice — Katia — Perrine — Indy — Rémi — Floriane **SOPHIA** — Armand — Bich — Lisa

François **TOURS** — Guillaume — Alexis — Marianne — Loïc **AIX** — Jérémy **LYON** — Sétaré — Nicolas — Elodie

Marine — Damien **GRENOBLE** — Bénédicte — Jenny — Isabelle **NANTES** — Stéphane — Aliette — Hugues

Edouard **MARRAKECH** — Tariq — Karim — Mustapha — Youness — Lamia **ENNEVELIN** — Denis — Mélanie Thomas

— Antoine — Laetitia — Jérôme **SIÈGE** — Christophe — Joel — Justine — Pascal — Mathilde — Thomas — Sylvain —

Marie — Armelle — Pierre Antoine — Julien — Emilie — Faustine — Somia — Harmony — Sébastien — Céline — Marion

LES ECHOS

Comment vendre plus et mieux en 2024 :
six tendances business et marketing



CONNECT'iaelyon

Norsys : d'un modèle engagé
à un modèle militant



LE JOURNAL DES ENTREPRISES

Christophe Lemaire, dirigeant de bastien tissage : « mon modèle
intègre la rse au même titre que les enjeux financiers »



LA VOIX DU NORD

Mathilde Durie, 4e au classement Choiseul :
« Chez Norsys, l'humain passe avant le profit »



LA REPUBLIQUE DU CENTRE

20 ans pour le Centre des jeunes dirigeants de Montargis



LES ECHOS

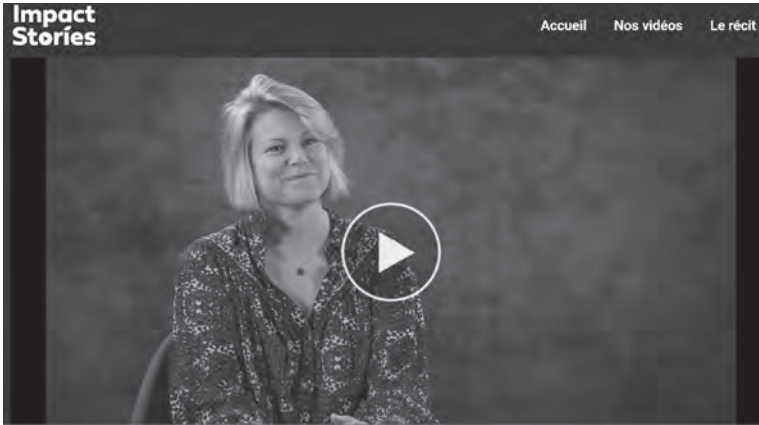
Marketing : les marques du XXI^e siècle
seront résonantes



THE GOOD

#Exclu Le 1er TOP 50 des influenceurs
de la RSE signé TheGood : Jean-Marc Jancovici,
Emmanuel Faber et Raphaël Glucksmann





Remobiliser les équipes de salariés
Vidéo de Mathilde Durie, norsys | impactstories.fr



Off we go ! - Le changement positif | #46
La permaentreprise: un modèle viable pour un futur vivable
Thomas Breuzard (Norsys) | Ausha



La permaentreprise : une autre manière de penser la stratégie
d'entreprise. - Pas de côté | Podcast on Spotify



Human First : engagé pour un monde du travail et du management
régénératif et humain | #13 La permaentreprise, contribuer
à l'évolution positive du monde -Thomas Breuzard - norsys | Ausha



norsys 15 347 abonnés
8 mois • Modifié •

[JOB ALERT] Rejoignez notre équipe Java à l'agence de Tours en tant que Développeur.se java JEE !

#norsys #recrutement #développeurJava #Tours #CDI #Job #JobAlert



1 commentaire • 3 republications

norsys 15 347 abonnés
8 mois •

Une soirée spéciale du côté de la Loire-Atlantique


L'inauguration des nouveaux bureaux norsys Nantes 🎉

#nantes #norsys #permaentreprise #bureaux



2 commentaires • 4 republications

norsys • Suivi
Services et conseil en informatique

 **Christophe Vaudry** • 3e et +
Technical Expert Engineer at Norsys
1 mois • 🌐

+ Suivre ...

Sur le blog de Norsys, je viens d'écrire un article sur WebAuthn, la spécification du W3C et de l'alliance FIDO qui définit une API pour s'authentifier sans mot de passe sur le Web. ...voir plus



Introduction à WebAuthn
medium.com • Lecture de 17 min

👁️ 25 1 commentaire • 8 republications

norsys 15 345 abonnés
5 mois • 🌐

+ Suivre ...

👉 Nous sommes heureux de partager les meilleurs moments de nos deux semaines de campus à travers nos agences en France ! 🇫🇷

👉 Nous avons vécu des moments inoubliables, riches en activités, jeux et formations professionnelles. C'était l'occasion parfaite pour renforcer les liens entre les équipes et favoriser l'échange de connaissances techniques.

👉 Durant ces deux semaines, nos permamakers se sont rassemblés pour participer à des ateliers de développement personnel, des sessions de formation approfondie et des séminaires sur les dernières avancées technologiques. Chacun a pu élargir ses compétences et rester à la pointe de son domaine d'expertise.

👉 Nous sommes ravis de partager avec vous quelques-unes des meilleures photos prises lors de cet événement. Ces clichés reflètent l'énergie positive que nous essayons d'inculquer au sein de norsys.

👉 Nous tenons à remercier tous les participants, les permamakers ainsi que nos partenaires pour leur enthousiasme, leur dévouement et leur engagement tout au long de ces deux semaines.

À l'année prochaine pour fêter nos 30 ans... 🎉

#Entreprise #Campus #Collaboration #Formation #Innovation #Espritedequipe

Campus 2023 • 14 pages



👁️ 58 6 republications

norsys 15 345 abonnés
3 mois • 🌐

+ Suivre ...

Notre directrice générale **Mathilde Durie** a été l'invitée de **Jean-Michel LOBRY** sur **Wéo**, la télévision des Hauts-de-France. Vous pouvez retrouver son passage dans l'émission "eco & co" juste ici 🗣️ 😊

Jean-Michel LOBRY • 3e et +
Président directeur général du pôle audio...
3 mois • 🌐

+ Suivre

Mathilde Durie, directrice générale du groupe **norsys** est sur le podium du dernier classement de l'Institut Choiseul. Son credo : "l'humain avant le profit". Elle est passionnante. Ecoutez-la. Notez le retour de **#ecoandco** dès mardi 5 septembre sur **Wéo**, la télévision des Hauts-de-France

WÉO
UNIVERSITY

Mathilde Durie, lauréate Choiseul : l'humain avant le profit

MARQUETTE-LEZ-LILLE : une nouvelle négociation tourne court, la grève continue chez Verbaudet

norsys 15 345 abonnés
3 mois • 🌐

+ Suivre ...

Pourquoi adhérer à l'Institut du Numérique Responsable (INR) ?

En 2020, dans le cadre de la création de notre modèle de Permaentreprise nous prenons une décision stratégique : mettre l'innovation au service d'usages numériques efficaces et éthiques.

Depuis, nous avons entrepris de nombreux projets, comme par exemple :

- La formation de référent.es en éco-conception
- La contribution à la rédaction du livre sur les 115 bonnes pratiques de l'éco-conception web
- L'expérimentations et projets de recherche sur l'impact environnemental du numérique, comme le programme WeNR de l'INR
- La création d'outils d'aide à la décision sur l'alignement éthiques des projets que nous réalisons pour nos clients

En ce début d'année 2023, c'est donc tout naturellement que **norsys** a décidé de rejoindre l'INR, afin de faire œuvre commune avec les acteurs engagés pour un numérique responsable.

Nous sommes convaincus que notre approche centrée sur l'éthique et les nombreuses initiatives de l'INR peuvent renforcer nos capacités respectives à faire du numérique un contributeur d'une évolution positive du monde plutôt qu'un accélérateur des dégradations sociales et environnementales !

Mathilde Durie Thomas Breuzard Sylvain Breuzard
#techforgood #numeriqueresponsable #GreenIT

norsys GROUPE

Mettre l'innovation au service d'usages numériques efficaces et éthique

REJOINT

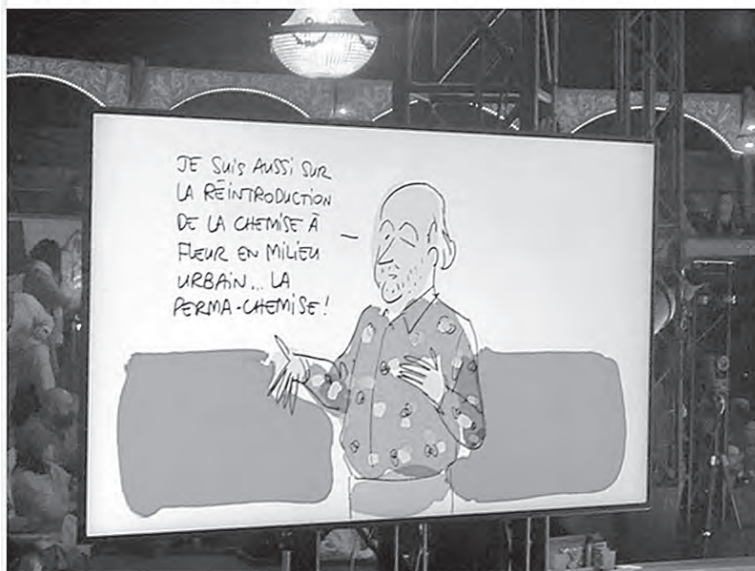
INR



Sylvain Breuzard • 3e et +
 PDG de norsys, auteur de "La..."
 • 1 an(s)

+ Suivre ...

[COLLECTIF PERMAENTREPRISE] Quel plaisir de retrouver le CJD (Centre des Jeunes Dirigeant-e-s d'entreprise) et de voir 800 personnes rassemblées dans un cirque pour décliner le verb ...voir plus



CC BY 217

14 commentaires • 3 republications



norsys
 15 344 abonnés
 6 mois

+ Suivre ...

[BORN IN PPM] norsys a été créé en 1994. La concentration de CO2 (en parties par million) dans l'atmosphère était de 358. Elle est aujourd'hui de 417 ! Le projet photographique #Born in PPM de Mary-Lou MAURICIO a pour vocation de démontrer l'accélération de la concentration en CO2 depuis la révolution industrielle. Les participants posent avec le taux de leur année de naissance.

Lors du dernier séminaire **Permaentreprise**, tous les collabs présents ont partagé cette expérience unique. Une manière de nous sensibiliser encore plus à cette réalité et de partager cet indicateur tangible de notre impact sur le climat

Thomas Breuzard Sylvain Breuzard Mathilde Durie
 #transformation #entreprises #stratégie #businessmodel #permacultu



CC BY 65

5 commentaires • 6 republications



Sylvain Breuzard • 3e et +

+ Suivre ...

PDG de norsys, auteur de "La permaentreprise, un...
10 mois +

[PARITE ET EGALITE PROFESIONNELLE] Il aura fallu 6 lois depuis l'an 2000 et désormais des menaces de sanction pour faire progresser l'égalité #hommes / #femmes dans les #entreprises. Et nous n'y sommes pas encore ...

Cela reste un vrai problème et la triste preuve qu'il faut souvent moult contraintes législatives et réglementaires pour faire bouger les entreprises.

Le modèle #permaentreprise par ses objectifs d'impact permet une égalité professionnelle notamment en matière de salaires et d'accès à la formation, mais il peut être également un #booster d'innovation en la matière.

Pour répondre à un de nos enjeux chez #norsys "permettre aux salarié.e.s d'influencer l'évolution de l'entreprise", nos organes de #pilotage et de #gouvernance sont composés dans une démarche d'égalité professionnelle.

Nos principes de composition sont les suivants :

- ✓ Tendre vers une parité hommes/femmes à 50/50, même si 70% des collaborateurs sont des hommes.
- ✓ A minima un membre du CSE.
- ✓ Une représentativité des métiers.

Pourquoi ? Parce qu'un monde fait d'équilibres fonctionne toujours mieux et qu'une équipe diversifiée et complémentaire dans les qualités, les #talents, les regards et les postures, est beaucoup plus riche et plus innovante plus qu'une équipe où tout le monde pense de la même chose.

C'est un long #combat qui passe aussi par le fait de chercher à augmenter toujours plus le nombre de femmes qui nous rejoignent dans un monde très masculin (au Maroc, 50% des recrutements sont féminins).

Mais aussi à veiller à ce que les femmes aient les mêmes chances d'obtenir un #salaire, une #augmentation, un accès à la formation, à une #promotion, à un poste à #responsabilité, à ce qu'elles ne soient pas pénalisées par une maternité.

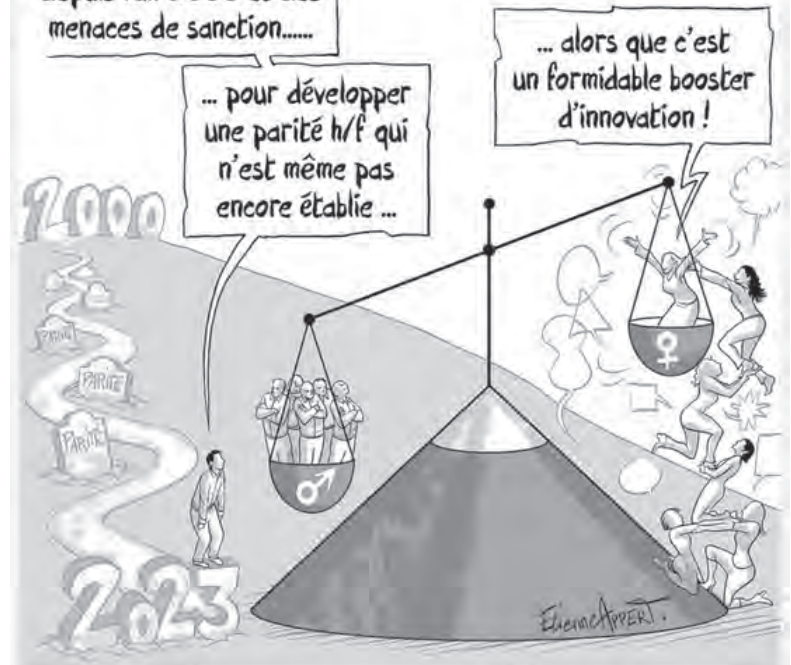
Nous avons encore une faiblesse, un lieu où nous ne sommes pas encore parvenus à la parité : le comité de direction.

Si la nature avait fait les choses autrement et avait doté les hommes de la possibilité d'enfanter, que penseraient-ils de la situation réservée aux femmes aujourd'hui ? Je ne suis pas sûr qu'ils s'en satisferaient.

Mathilde Durie Sétaré COUSIN Bénédicte Angrand Estelle Soufflet
Figueiras Mélanie Lefebvre Wilfart Marianne SOULIER

#salaires #formation #entreprise #recrutements #transformation #stratégie
#permaculture #engagement #environnement #éthique #gouvernance
#rse

Dire qu'il a fallu 6 lois depuis l'an 2000 et des menaces de sanction.....



120

8 commentaires · 8 republications

J'aime Commenter Republier Envoyer

NORSYS SOCIETÉ A MISSION

**RESULTATS DE L'AUDIT
DE L'ORGANISME TIERS
INDEPENDANT (OTI)**



norsys a défini sa raison d'être en 2018
et l'a inscrite dans ses statuts

**«concevoir, avec une
préoccupation humaine
et éthique, des usages
du numériques efficaces,
afin de contribuer à
une évolution positive
du monde»**



Peu de temps après l'entrée en vigueur de la loi PACTE (janvier 2020), norsys a été reconnue société à mission en août 2020. Conformément à la loi, norsys s'est faite auditer fin 2022 par un organisme tiers indépendant (AX AUDIT).

RÉSULTATS DE L'AUDIT DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT (OTI)

Objectifs statutaires

#1 Faire évoluer le modèle de développement de l'entreprise afin qu'il ait comme finalité l'amélioration des conditions d'existence des êtres humains.

Objectifs opérationnels

- Implication forte des salarié.es
- Dispositifs d'acculturation et déploiement dans nos agences
- Audit interne et évolution de notre label interne de permaentreprise

Exemples d'indicateurs

- 25% des salarié.es participent activement aux décisions de l'entreprise
- 100% des nouveaux.elles salarié.es se sont vu.es présenter le code de l'éthic'acteur

Objectifs statutaires

#2 Agencer les parties prenantes de l'entreprise autour de projets concrétisant son modèle de développement

Objectifs opérationnels

- Evolution de notre gouvernance au service de notre mission
- Permettre aux salarié.es d'influencer l'évolution de l'entreprise
- Renforcer la coopération avec notre écosystème de partenaires
- Faire notre part pour contribuer à la transformation du monde de l'entreprise

Exemples d'indicateurs

- 60 permaleadeur.euses sont diplômé.es de notre formation
- 120 entreprises ont expérimenté le modèle et sa méthode

Objectifs statutaires

#3 Concevoir et développer des applications numériques qui permettent de mieux prendre soin des femmes et des hommes tout en préservant la planète

Objectifs opérationnels

- Réaliser des projets qui nourrissent notre mission
- Questionner les méthodes de conception avec l'écolonomie
- Partager nos connaissances et savoir-faire

Exemples d'indicateurs

- 41% du CA réalisés dans les domaines de la santé / social et de la transition écologique
- 60 développeur.euses formé.es à l'éco-conception en 2022

Objectifs statutaires

#4 Tendre vers une régénération des ressources qu'utilise l'entreprise

Objectifs opérationnels

- Régénérer les énergies de nos équipes ainsi que de nos parties prenantes
- Régénérer les ressources naturelles avec notre stratégie bas carbone
- Régénérer les richesses financières que l'on génère

Exemples d'indicateurs

- Les émissions annuelles de CO2 par salarié.e ont été divisées par 2 sur 10 ans
- 51,8% des résultats bruts ont été redistribués en faveur de l'intérêt général

EVALUATION FINALE DE L'OTI (FÉV. 2023)

“La société norsys respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux».

Consulter l'intégralité du rapport de mission

norsys.fr/rapport-performance-globale/rapport-du-comite-de-mission-2022

29 ANS DE CHEMINEMENT POUR METTRE L'ENTREPRISE AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL





Après le succès de la première parution

2^{ème} édition revue et augmentée de nouvelles expériences

En librairie à partir de mars 2024

norsys région Nord

1 rue de la Cense des Raines
59710 Ennevelin

norsys paris île-de-France

61 avenue Philippe Auguste
75011 Paris

norsys région sud

59 rue de l'Abondance
69003 Lyon

norsys agence Tours

43 rue Denis Papin
37000 Tours

norsys agence Nantes

1 Chemin de la Chatterie
44800 Saint-Herblain

Infostrates

ZAC de la Valentine,
4 montée du commandant
de Robien
13011 Marseille

norsys agence Sophia-Antipolis

950 route des Colles
Les Templiers
06410 Blot

norsys agence Grenoble

5 rue Félix Poulat
38000 Grenoble

norsys agence Toulouse

32 rue Pierre-Paul Riquet
Lab'Oïkos - 31200 Toulouse

norsysAfrique

Lot Koutoubia, Villa N° 38 et 39
Quartier Amerchich
40080 Marrakech

Lot 237, Haut Founty
Bureaux 203 et 204
Agadir

norsys agence Aix-en-Provence

350 rue Jean René Guillibert
Gauthier de la Lauzière
Bâtiment 22, Parc du Golf,
13100 Aix-en-Provence



norsysgroupe

regroupe l'ensemble des entités de norsys qu'elles soient géographiques ou fonctionnelles.



norsyseasymakers

notre métier, notre rôle, notre fonction, notre vocation aussi : être un facilitateur à travers nos prestations d'ingénierie, de conseil et de pilotage de projets. **norsyseasymakers** regroupe l'ensemble des compétences et des méthodes que nous proposons à nos clients.



norsysfondation

sa mission est de soutenir les acteurs de la société civile pour protéger la planète et réduire les injustices sociales.

norsysways

permettre à chacun des salariés de construire son chemin autour de deux axes : progresser et évoluer dans son métier, devenir de plus en plus acteur de l'entreprise. **norsysways** est, à la fois, le GPS et l'autoroute d'une carrière chez norsys.

norsysuniversité

nos formations qualifiantes,
nos formations permanentes,
notre démarche qualité,
notre démarche de recherche
et développement.

norsysfondation France

1 rue de la Cense des Raines
59710 Ennevelin

norsysfondation Maroc

Lot Koutoubia, Villa N° 38 et 39
Quartier Amerchich - 40080 Marrakech

norsysgroupe
www.norsys.fr

norsysfondation
fondation.norsys.fr