

BILAN CARBONE DE NORSYS

EDITION 2018

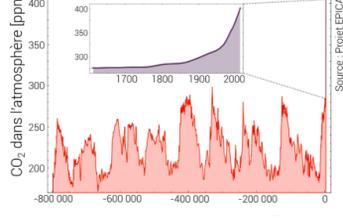
Qu'est-ce que le bilan carbone ?



Un outil de l'Agence De l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie (ADEME) développé en 2004 qui permet de quantifier les émissions de gaz à effet de serre d'une organisation ([en tonnes de CO2](#)). L'objectif du calcul d'un bilan carbone est d'identifier les principaux postes d'émission de CO2, à l'échelle du groupe et pour chaque agence, afin d'établir une feuille de route de réduction de nos émissions.

Pourquoi devons-nous réduire les émissions de CO2 ?

Un enjeu sociétal : lutter contre le dérèglement climatique



800 000 ans d'évolution de la concentration de CO2 dans l'atmosphère certes, mais jamais de tels niveaux n'avaient été atteints, sur une si courte période ! Les activités humaines sont en cause.

La communauté internationale s'accorde à dire que nous devons tout mettre en œuvre pour rapidement inverser les courbes d'émission de CO2 et de consommation de ressources, afin de lutter contre le dérèglement climatique et ses multiples conséquences néfastes pour les habitants de notre planète.

Objectif de la France : une réduction de 40% des émissions par rapport aux niveaux de 1990 d'ici 2030, 75% d'ici 2050.

Un enjeu d'entreprise : notre raison d'être

L'évolution du monde nous a conduit en 2018 à nous réinterroger sur le rôle de norsys dans une société qui déstabilise de plus en plus d'êtres humains et d'écosystèmes sur Terre. Nous avons retenu trois enjeux sociétaux majeurs sur lesquels nous souhaitons agir : mieux répartir la création de richesse et réduire les injustices sociales, **permettre aux humains de s'épanouir sans détruire la planète et sa biodiversité**, donner un cadre éthique aux usages des technologies.

Ainsi, voici notre raison d'être :

« Concevoir, avec une préoccupation humaine et éthique, des usages du numérique efficaces, afin de contribuer à l'évolution positive du monde »

Il est donc essentiel de limiter nos émissions de CO2 pour protéger l'Homme et notre Planète.

Notre bilan carbone 2018



Le groupe norsys a émis **1 184 tonnes eq. CO2** sur l'année 2018, ce qui correspond à **2,24 tonnes eq. CO2 par salarié**.

A titre de comparaison, un salarié français dans le tertiaire émet en moyenne 3 t. eq. CO2 par an*.

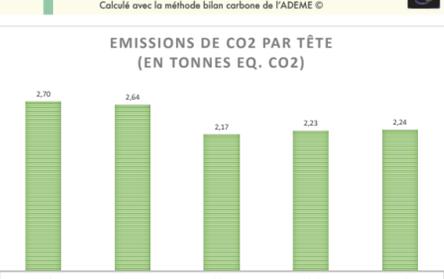
La tendance est à la **stagnation de nos émissions par salarié par rapport au niveau de 2016**. Deux principaux facteurs permettent de mieux appréhender cette stagnation :

- o Le doublement de nos déplacements professionnels, afin de renforcer les liens entre nos agences et leurs territoires. 23% des kms parcourus se font en avion et sont à l'origine de la majorité de nos émissions.
- o Une politique volontariste en matière environnementale lancée en 2018 : multiplication des dispositifs autour du télétravail, achat d'énergie renouvelable pour couvrir 80% des consommations du groupe, indemnité kilométrique vélo, achats d'équipements d'occasion...

L'équilibre des deux a donc permis de maintenir les émissions par tête par rapport au niveau de 2016 ainsi que de contenir l'augmentation de nos émissions en dépit de notre croissance.

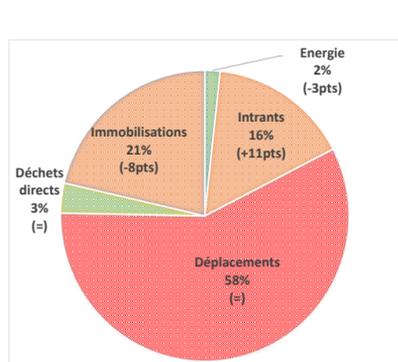
Notre objectif principal pour les prochaines années est de réduire la part des transports dans notre bilan tout en poursuivant nos efforts sur les autres postes d'émission (voir ci-dessous).

* <http://www.eco-jonction.com/votre-vie-au-bureau-votre-vie-en-impact-carbone>



Analyse du bilan par poste d'émissions

- **Les déplacements** pèsent lourd dans le bilan de norsys. Plus de 2 millions de kilomètres effectués en voiture, un doublement des déplacements professionnels pour renforcer les dynamiques entre nos agences... Au final, une augmentation des émissions de CO2 liées aux déplacements de 16% par rapport à 2016.
- **Les immobilisations** correspondent à la surface opérable de nos bâtiments. Leur poids a réduit par rapport à 2016 en dépit de notre développement, avec l'ouverture de nouvelles agences ainsi que notre volonté d'offrir un cadre de travail haut de gamme. L'amortissement de nos équipements ainsi que la diminution de l'intensité carbone de nos installations expliquent en grande partie ce phénomène.
- **Les intrants** regroupent les achats d'équipements informatiques, de mobiliers... Là encore, le développement du groupe provoque une augmentation mécanique de nos achats. Leur impact en matière de CO2 est cependant contenu grâce à un recours grandissant aux achats d'occasion ainsi qu'à notre politique d'achats responsables.
- **Les déchets directs** correspondent aux déchets produits au sein de nos agences. Notre activité est peu intensive en matière de déchets, nous incitons au tri et à leur réduction (distribution de sacs en coton équitable réutilisables, suppression du plastique à usage unique...). Leur poids dans le bilan est donc faible.
- **L'énergie** est notre plus petit poste d'émission. Plusieurs actions : la France produit une énergie majoritairement décarbonnée, nous menons des actions de sobriété énergétique, notre activité est là aussi peu énergivore comparativement à des activités industrielles... Par ailleurs, nous avons souscrit à des contrats d'énergie renouvelable chez Enercoop, pour couvrir 80% de nos consommations (sur ce périmètre, les consommations ont diminué de 5,5% entre 2016 et 2018).



Podium 2018 de nos agences



Ce classement révèle les écarts importants qui existent entre l'urbain et le péri-urbain, avec l'impact majeur des déplacements dans nos bilans agences. Notre agence de Grenoble, forte de son implantation urbaine, de la mobilisation importante des salariés et de politiques publiques volontaristes, termine en tête avec un très beau score 1,07 tonnes eq. CO2 par tête !

Par ailleurs, on constate un fort décalage dans l'évolution des émissions selon les agences. Notre siège a connu une baisse d'environ 30% de son bilan tandis que notre agence nantaise a connu une forte augmentation. Cela témoigne des spécificités de chacune de nos agences, en matière d'implantation, de développement, de liens avec d'autres agences... Nantes a par exemple développé plusieurs projets avec d'autres agences ce qui a mécaniquement entraîné une forte augmentation des déplacements professionnels.

Chiffres clés 2018

- 4 924 926 km** : Distance totale parcourue par nos équipes en 2018, tous types de trajets confondus, dont plus de **2 000 000 km en voiture**, **35 000 km à pied et à vélo** et **935 000 km en train**.
- 337 236 kWh** : L'énergie consommée sur l'ensemble de nos 8 agences, **en baisse de 5,5% par rapport à 2017 sur nos 3 plus gros sites**, représentant 80% de l'énergie consommée dans le groupe (Ennevelin, Paris et Lyon).
- 12 796** : Le nombre d'**arbres dont la plantation a été financée par norsys** en 2019 pour initier notre projet visant à tendre vers un bilan carbone positif, en compensation de nos émissions actuellement incompressibles. Principales zones cibles : France, Maroc, Pérou et Haïti.
- 80%** : La part des énergies renouvelables dans le mix énergétique de norsys. Un engagement fort pris auprès d'**Enercoop**, principale coopérative de production d'énergie renouvelable en France.

Notre ambition : tendre vers un bilan carbone positif d'ici 2025 !

norsys ambitionne d'atteindre non pas la neutralité carbone, notion largement utilisée par les états, mais les multinationales aux engagements contestés, mais vise à apporter une contribution positive en matière de CO2, à échéance 2025.



Comment ? En développant des projets de réduction de nos émissions tout en finançant des projets durables qui contribueront, à terme, à capter plus de CO2 que nous n'en aurons émis sur la période 2019 - 2025.

Nos prévisions tablent sur une augmentation du bilan carbone de norsys (croissance dégressive d'ici 2027) dû à notre développement, mais aussi sur une diminution des émissions par salarié, progressivement compensées pour atteindre un point d'équilibre en 2025.

3 leviers pour y parvenir

1. Calculer nos émissions de CO2 sur l'ensemble de la chaîne de valeur, afin de les piloter et les réduire au maximum. **Objectif : -10% sur 2 ans (voir ci-dessous)**. Ex. 80% d'énergie de source renouvelable, communauté GreenMakers pour porter les écogestes, achats responsables et d'occasion, optimisation de nos infrastructures, réduction des déplacements domicile-travail, déploiement de modes de mobilité douce...
2. Contribuer au financement de projets qui permettent la suppression d'émissions de CO2 à court terme, certaines de nos émissions étant très difficilement compressibles. **Achat de crédits pour 1828 tonnes de CO2 en 2019**. Ex. Projets du label bas carbone en France, programme de protection des forêts, installation de fours solaires dans des régions du monde qui utilisent le charbon comme principale source de cuisson / chauffages.
3. Contribuer au développement des puits de carbone, notamment via le financement de projets forestiers, pour compenser sur le long terme. **12 796 arbres plantés en 2019**. Ex. plantation de forêts gérées durablement et qui ne viennent pas remplacer des forêts existantes en France, au Maroc, en Haïti ou encore au Pérou.

Les principaux projets de 2020 - 2021

- Recharge pour véhicules électriques et plan de réduction de nos déplacements en voiture de 10%**
- Mise à disposition de vélos à assistance électrique et pliables** dans toutes nos agences
- Pas d'avion pour un trajet réalisable en moins de 6h et plan de réduction des kms parcourus en vol de 20%**
- Recours aux plastiques à usage unique réduit au maximum** lors de nos événements internes, au-delà de la suppression effective du plastique pour la vaisselle et autres couverts...
- Produits de saison et locaux** pour nos événements internes
- Formation pour nos easymakers sur l'éco-conduite, l'efficacité énergétique, le 0 déchets**
- Projet de R&D en matière d'écoconception**, sur l'ensemble du cycle de vie d'une solution numérique
- Objectif : 2t eq. CO2 par salarié soit une diminution de 10% sur l'ensemble de nos équipes**

